Автономная некоммерческая организация профессионального образования

«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (АНО ПО «ПГТК»)

Специальность: 42.02.01 Реклама Квалификация: специалист по рекламе

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП.01 «Русский язык» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебный предмет БП.01 «Русский язык» является общеобразовательным и входит в цикл общеобразовательной подготовки программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама. Учебный предмет БП.01 «Русский язык» базируется на знаниях, полученных при освоении школьного курса русского языка.

3. Цели учебного предмета, планируемые результаты освоения учебного предмета:

Целью реализации основной образовательной программы среднего общего образования по предмету БП.01 "Русский язык" является освоение содержания предмета "Русский язык" и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями, установленными ФГОС СОО.

Главными задачами реализации программы являются:

- овладение функциональной грамотностью, формирование у обучающихся понятий о системе стилей, изобразительно-выразительных возможностях и нормах русского литературного языка, а также умений применять знания о них в речевой практике;
- овладение умением в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях различных стилей и жанров выражать личную позицию и свое отношение к прочитанным текстам;
 - овладение умениями комплексного анализа предложенного текста;
- овладение возможностями языка как средства коммуникации и средства познания в степени, достаточной для получения профессионального образования и дальнейшего самообразования;
- овладение навыками оценивания собственной и чужой речи с позиции соответствия языковым нормам, совершенствования собственных коммуникативных способностей и речевой культуры.

На уровне основного общего образования обучающиеся уже освоили основной объем теоретических сведений о языке, поэтому на уровне среднего общего образования изучение предмета "Русский язык" в большей степени нацелено на работу с текстом, а не с изолированными языковыми явлениями, на систематизацию уже имеющихся знаний о языковой системе и языковых нормах и совершенствование коммуникативных навыков.

В целях подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности при изучении учебного предмета "Русский язык" особое внимание уделяется способности

выпускника соблюдать культуру научного и делового общения, причем не только в письменной, но и в устной форме.

Освоение содержания учебного предмета «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих *результатов*:

Освоение содержания учебного предмета «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

ценности научного познания:

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

метапредметных:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;

разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

в) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия;

аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

признавать свое право и право других людей на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

- предметных:
- 1) сформированность представлений о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения,

один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформированность ценностного отношения к русскому языку;

- 2) совершенствование умений создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний не менее 100 слов; объем диалогического высказывания не менее 7 8 реплик); совершенствование умений выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;
- 3) сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов);
- 4) совершенствование умений использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения 450 500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); совершенствование умений создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое);
- 5) обобщение знаний о языке как системе, его основных единицах и уровнях; обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе;
- 6) сформированность представлений об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; формирование системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); совершенствование умений применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; сформированность умений работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате;
- 7) обобщение знаний о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы);
- 8) обобщение знаний об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;

9) совершенствование умений использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации.
4. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка, всего	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, всего	78
в том числе:	
лекционные занятия	42
практические занятия	38
Самостоятельная работа	36
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП.02 «Литература» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебный предмет БП.02 «Литература» является профильным общеобразовательным предметом и входит в цикл общеобразовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама. Учебный предмет БП.02 «Литература» базируется на знаниях, полученных при освоении школьного курса литературы.

3. Цели учебного предмета, требования к результатам освоения учебного предмета:

Содержание программы «Литература» направлено на достижение следующей **цели:** завершение формирования соответствующего возрастному и образовательному уровню обучающихся отношения к чтению художественной литературы как к деятельности, имеющей личностную и социальную ценность, как к средству самопознания и саморазвития.

Задачи учебного предмета "Литература":

- получение опыта медленного чтения произведений русской, родной (региональной) и мировой литературы;
- овладение необходимым понятийным и терминологическим аппаратом, позволяющим обобщать и осмыслять читательский опыт в устной и письменной форме;
- овладение навыком анализа текста художественного произведения (умение выделять основные темы произведения, его проблематику, определять жанровые и родовые, сюжетные и композиционные решения автора, место, время и способ изображения действия, стилистическое и речевое своеобразие текста, прямой и переносные планы текста, умение "видеть" подтексты);
- формирование умения анализировать в устной и письменной форме самостоятельно прочитанные произведения, их отдельные фрагменты, аспекты;
- формирование умения самостоятельно создавать тексты различных жанров (ответы на вопросы, рецензии, аннотации и др.);
 - овладение умением определять стратегию своего чтения;
 - овладение умением делать читательский выбор;
- формирование умения использовать в читательской, учебной и исследовательской деятельности ресурсов библиотек, музеев, архивов, в том числе цифровых, виртуальных;
- овладение различными формами продуктивной читательской и текстовой деятельности (проектные и исследовательские работы о литературе, искусстве и др.);
- знакомство с историей литературы: русской и зарубежной литературной классикой, современным литературным процессом;
- знакомство со смежными с литературой сферами искусства и научного знания (культурология, психология, социология и др.).

Освоение содержания учебного предмета «Литература» обеспечивает достижение студентами следующих *результатов*:

• личностных:

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также

различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
 - эстетическое отношение к миру;
- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

• метапредметных:

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• предметных:

- 1) осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;
- 2) осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;
- 3) сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры;
- 4) знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историкокультурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России:

пьеса А.Н. Островского "Гроза"; роман И.А. Гончарова "Обломов"; роман И.С. Тургенева "Отцы и дети"; стихотворения Ф.И. Тютчева, А.А. Фета, стихотворения и поэма "Кому на Руси жить хорошо" Н.А. Некрасова; роман М.Е. Салтыкова-Щедрина "История одного города" (избранные главы); роман Ф.М. Достоевского "Преступление и наказание"; роман Л.Н. Толстого "Война и мир"; одно произведение Н.С. Лескова; рассказы и пьеса "Вишневый сад" А.П. Чехова; рассказы и пьеса "На дне" М. Горького; рассказы И.А. Бунина и А.И. Куприна; стихотворения и поэма "Двенадцать" А.А. Блока; стихотворения и поэма "Облако в штанах" В.В. Маяковского; стихотворения С.А. Есенина, О.Э. Мандельштама, М.И. Цветаевой; стихотворения и поэма "Реквием" А.А.

Ахматовой; роман М.А. Шолохова "Тихий Дон" (избранные главы); роман М.А. Булгакова "Мастер и Маргарита" (или "Белая гвардия"); одно произведение А.П. Платонова; стихотворения А.Т. Твардовского, Б.Л. Пастернака, Солженицына "Один день Ивана Денисовича"; произведения литературы второй половины XX - XXI в.: не менее двух прозаиков по выбору (в том числе Ф.А. Абрамова, В.П. Астафьева, А.Г. Битова, Ю.В. Бондарева, Б.Л. Васильева, К.Д. Воробьева, Ф.А. Искандера, В.Л. Кондратьева, В.Г. Распутина, А.А. Фадеева, В.М. Шукшина и других); не менее двух поэтов по выбору (в том числе И.А. Бродского, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, А.С. Кушнера, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, Н.М. Рубцова и других); пьеса одного из драматургов по выбору (в том числе А.Н. Арбузова, А.В. Вампилова и других); не менее двух произведений зарубежной литературы (в том числе романы и повести Ч. Диккенса, Г. Флобера, Дж. Оруэлла, Э.М. Ремарка, Э. Хемингуэя, Дж. Сэлинджера, Р. Брэдбери; стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера; пьесы Г. Ибсена, Б. Шоу и других); не менее одного произведения из литературы народов России (в том числе произведения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева, Ю. Рытхэу, Г. Тукая, К. Хетагурова, Ю. Шесталова и других);

- 5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;
- 6) способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;
- 7) осознание художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания:
- 8) сформированность умений выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;
- 9) владение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования):

конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство;

авторский замысел и его воплощение;

художественное время и пространство;

миф и литература; историзм, народность;

историко-литературный процесс;

литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм;

литературные жанры;

трагическое и комическое;

психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула;

виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр;

"вечные темы" и "вечные образы" в литературе;

взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур;

художественный перевод; литературная критика;

- 10) умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);
- 11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике;
- 12) владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка;
- 13) умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

4. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	174
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	117
в том числе:	
лекционные занятия	58
практические занятия	59
Самостоятельная работа	57
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП.03 «Иностранный язык (английский)» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Общая характеристика учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины БП.03 «Иностранный язык (английский)» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина БП.03 «Иностранный язык (английский)» относится к базовым дисциплинам цикла общеобразовательной подготовки программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины БП.03 «Иностранный язык (английский)» направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Освоение содержания учебной дисциплины БП.03 Иностранный язык «Английский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• личностных:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
 - развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка,

так и в сфере английского языка;

• метапредметных:

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• предметных:

1) овладение основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка:

говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;

создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14 - 15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14 - 15 фраз результаты выполненной проектной работы;

аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;

смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600 - 800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию;

письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; представлять результаты выполненной проектной работы объемом до 180 слов;

2) овладение фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; орфографическими навыками в отношении изученного лексического овладение пунктуационными навыками: материала; использовать запятую обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, перечислении, вопросительный и восклицательный знаки;

не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;

3) знание и понимание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений;

выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям;

- 4) овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;
- 5) овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;
- 6) овладение социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;
- 7) овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении переспрос; при говорении и письме описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании языковую и контекстуальную догадку;
- 8) развитие умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);
- 9) приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному

языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов (очная форма обучения)
Максимальная учебная нагрузка	159
Обязательная учебная нагрузка обучающегося	117
в том числе:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	117
Самостоятельная работа обучающегося	42
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП.04 «Информатика»

по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины БП.04 «Информатика» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина БП.04 «Информатика» является профильной и входит в цикл общеобразовательных учебных дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины: дать студентам начальные умения и навыки практического владения информационными технологиями для использования в будущей профессиональной деятельности.

Содержание программы учебной дисциплины БП.04 «Информатика» направлено на достижение следующих задач:

освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах;

овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;

развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;

воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;

приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

Реализация рабочей программы учебного предмета обеспечивает достижение следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

Метапредметные результаты:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
 - 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- 8) владение языковыми средствами умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты:

- 1) владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе; понятиями "информация", "информационный процесс", "система", "компоненты системы", "системный эффект", "информационная система", "система управления"; владение методами поиска информации в сети Интернет; умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; умение характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования;
- 2) понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владение навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации;
- 3) наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;
- 4) понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;

- 5) понимание основных принципов дискретизации различных видов информации; умение определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации;
- 6) умение строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных;
- 7) владение теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа;
- 8) умение читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций);
- 9) умение реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива;
- 10) умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений);
- 11) умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде;
- 12) умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	117
Обязательная учебная нагрузка обучающегося	78
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	58
Самостоятельная работа обучающегося	39
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП.05 «История»

по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Предмет БП.05 «История» относится к предметной области «Общественные науки» согласно ФГОС среднего общего образования. Дисциплина является базовой общеобразовательной дисциплиной и входит в цикл общеобразовательной подготовки программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебного предмета, требования к результатам освоения учебного предмета:

Цель изучения учебного предмета «История» - овладение знаниями об основных этапах развития человеческого общества с древности до наших дней в социальной, экономической, политической, духовной и нравственной сферах при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе.

Освоение содержания учебного предмета «История» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);
- становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
 - готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

• метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

• предметных:

- 1) понимание значимости России в мировых политических и социальноэкономических процессах XX начала XXI века, знание достижений страны и ее народа;
 умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской
 войны, Новой экономической политики (далее нэп), индустриализации и
 коллективизации в Союзе Советских Социалистических Республик (далее СССР),
 решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научнотехнологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада
 СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма
 с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России);
- 2) знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX начале XXI века;
- 3) умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;
- 4) умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;
- 5) умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX начале XXI века; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX начале XXI века;

- 6) умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX начала XXI века, оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками;
- 7) умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;
- 8) умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;

приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе - на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и так далее);

- 9) приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России;
- 10) умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;
- 11) знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в XX начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров.

В том числе по учебному курсу "История России":

Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции.

Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика "военного коммунизма". Общество, культура в годы революций и Гражданской войны.

Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. "Великий перелом". Индустриализация, коллективизация, культурная революция. Первые пятилетки. Политический строй и репрессии. Внешняя политика СССР. Укрепление обороноспособности.

Великая Отечественная война 1941 - 1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне. Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе.

СССР в 1945 - 1991 годы. Экономические развитие и реформы. Политическая система "развитого социализма". Развитие науки, образования, культуры. "Холодная война" и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система. Причины распада Советского Союза.

Российская Федерация в 1992 - 2022 годы. Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире.

По учебному курсу "Всеобщая история":

Мир накануне Первой мировой войны. Первая мировая война: причины, участники, основные события, результаты. Власть и общество.

Межвоенный период. Революционная волна. Версальско-Вашингтонская система. Страны мира в 1920-е годы. "Великая депрессия" и ее проявления в различных странах. "Новый курс" в США. Германский нацизм. "Народный фронт". Политика "умиротворения агрессора". Культурное развитие.

Вторая мировая война: причины, участники, основные сражения, итоги. Власть и общество в годы войны. Решающий вклад СССР в Победу.

Послевоенные перемены в мире. "Холодная война". Мировая система социализма. Экономические и политические изменения в странах Запада. Распад колониальных империй. Развитие стран Азии, Африки и Латинской Америки. Научно-техническая революция. Постиндустриальное и информационное общество. Современный мир: глобализация и деглобализация. Геополитический кризис 2022 года и его влияние на мировую систему.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы очной формы обучения:

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	173
Обязательная учебная нагрузка обучающегося	117
в том числе:	
теоретическое обучение	81
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося	56
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП. 06 «География» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения рабочей программы

Программа учебного предмета БП. 06 «География» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, реализующего образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебный предмет БП. 06 «География» является базовым учебным предметом ФГОС среднего общего образования. В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебный предмет БП. 06 «География» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана.

3. Цели учебного предмета, планируемые результаты освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета БП. 06 «География» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических,

геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и среде; жизни также географические карты, статистические информации, включая материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма И отдыха, деловых И образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

• личностных:

- сформированность ответственного отношения к обучению;
 готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;
- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;
- критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
 - креативность мышления, инициативность и находчивость.

• метапредметных:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;
- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;
- овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;
- применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

• предметных:

- 1) понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участии в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития;
- 2) освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;
- 3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;

- 4) владение географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;
- 5) сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдений; выбирать форму фиксации результатов наблюдения; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения;
- 6) сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социальноэкономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам; сопоставлять анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные И количественные показатели. характеризующие географические объекты, процессы и явления; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;
- 7) владение умениями географического анализа и интерпретации информации из источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, диаграммы, карты) географическую таблицы, схемы, информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из источников географической информации; критически оценивать интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;
- 8) сформированность умений применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;
- 9) сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления;
- 10) сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем.

4. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	116
Обязательная учебная нагрузка обучающегося	78
в том числе:	
теоретическое обучение	46
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося	38
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный
	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП.07 «Физика»

по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа разработана на основании требований $\Phi\Gamma$ ОС среднего общего образования, $\Phi\Gamma$ ОС среднего профессионального образования и профиля профессионального образования.

2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебный предмет БП.07 «Физика» является профильным предметом изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

3. Цели учебного предмета, требования к результатам освоения учебного предмета:

освоение содержания учебного предмета БП.07 «Физика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной физической науки; физически грамотное поведение в профессиональной деятельности и быту при обращении с приборами и устройствами;
- •готовность к продолжению образования и повышения квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли физических компетенций в этом;
- •умение использовать достижения современной физической науки и физических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение самостоятельно добывать новые для себя физические знания, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению обших залач:

•умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

метапредметных:

- •использование различных видов познавательной деятельности для решения физических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности;
- •использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон физических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- •умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;
- •умение использовать различные источники для получения физической информации, оценивать ее достоверность;
 - •умение анализировать и представлять информацию в различных видах;
- •умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;

предметных:

- 1) сформированность представлений о роли и месте физики и астрономии в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;
- 2) сформированность умений распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое

- 3) владение основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома И атомного ядра, радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной:
- 4) владение закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов;
- 5) умение учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач;
- 6) владение основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний;
- 7) сформированность умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;
- 8) сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования;

- 9) сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников, умений использовать цифровые технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации; развитие умений критического анализа получаемой информации;
- 10) овладение умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	116
Обязательная учебная нагрузка обучающегося	78
в том числе:	
теоретическое обучение	42
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося	38
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный
	зачет

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины БП. 08 «Химия» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения рабочей программы

Программа учебного предмета БП. 08 «Химия» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, реализующего образовательную программу среднего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебный предмет БП. 08 «Химия» является базовым учебным предметом ФГОС среднего общего образования. В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебный предмет БП. 08 «Химия» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана.

3. Цели учебного предмета, планируемые результаты освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета БП. 08 «Химия» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

- сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности,

уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;
- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;
- критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
 - креативность мышления, инициативность и находчивость.

• метапредметных:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;
- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;
- овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;
- применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

• предметных:

- 1) сформированность представлений: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;
- 2) владение системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительновосстановительные, экзо- и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролитическая электролиты, неэлектролиты, диссоциация, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека;
- 3) сформированность умений выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов;
- 4) сформированность умений использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций;
- 5) сформированность умений устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции;

- 6) владение основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование);
- 7) сформированность умений проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;
- 8) сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;
- 9) сформированность умения анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие);
- 10) сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	116
Обязательная учебная нагрузка обучающегося	78
в том числе:	
теоретическое обучение	42
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося	38
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный
	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП. 09 «Биология» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения рабочей программы

Программа учебного предмета БП. 09 «Биология» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, реализующего образовательную программу среднего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебный предмет БП. 09 «Биология» является базовым учебным предметом ФГОС среднего общего образования. В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах

освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебный предмет БП. 09 «Биология» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана.

3. Цели учебного предмета, планируемые результаты освоения учебного предмета:

Цель изучения учебного предмета «Биология» - формирование у обучающихся системы знаний о различных уровнях жизни со знанием современных представлений о живой природе, навыков по проведению биологических исследований с соблюдением этических норм, аргументированной личностной позиции по бережному отношению к окружающей среде.

Освоение содержания учебного предмета БП. 09 «Биология» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• личностных:

- сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;
- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;
- критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
 - креативность мышления, инициативность и находчивость.

• метапредметных:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;
- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;
- овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;
- применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

• предметных:

- 1) сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем;
- 2) сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация;
- 3) сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека;
- 4) сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам;
- 5) приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов;

- 6) сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере;
- 7) сформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования;
- 8) сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети);
- 9) сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;
- 10) сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	116
Обязательная учебная нагрузка обучающегося	78
в том числе:	
теоретическое обучение	42
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося	38
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный
	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БД.10 «Физическая культура» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Общая характеристика учебной дисциплины «Физическая культура»

Программа учебной дисциплины БД.10 «Физическая культура» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина БД.10 «Физическая культура» входит в число базовых дисциплин цикла общеобразовательной подготовки программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цель освоения учебной дисциплины - формирование физической культуры личности обучающегося и систематического физического совершенствования, для поддержания здорового образа жизни и подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности, сохранении и укреплении здоровья, в успешной профессиональной деятельности;
- формировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре и физическому совершенствованию, установку на здоровый образ жизни;
- обучать системе практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, совершенствование физических и психологических способностей;
- сформировать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей;
- создать основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• личностных:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессиональнооздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;

- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
 - патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
 - готовность к служению Отечеству, его защите;

• метапредметных:

- -способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- -готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
 - -освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических
- -практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
- -готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
- формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
- -умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

• предметных:

- 1) умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО);
- 2) владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- 3) владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств;
- 4) владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

- 5) владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере;
- 6) положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости).

Требования к предметным результатам освоения обучающимися с ограниченными возможностями здоровья базового курса "Адаптированная физическая культура" определяются с учетом особенностей их психофизического развития, состояния здоровья, особых образовательных потребностей.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов (очная форма обучения)
Максимальная учебная нагрузка	156
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	78
в том числе:	
лекционные занятия	1
практические занятия	78
Консультации	-
Самостоятельная работа обучающегося	78
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины БП.11 «Основы безопасности жизнедеятельности» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины БП.11 «Основы безопасности жизнедеятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина БП.11 «Основы безопасности жизнедеятельности» относится к базовым дисциплинам цикла общеобразовательной подготовки программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Содержание программы БП.11 «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз;
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ;
 - обеспечение профилактики асоциального поведения студентов.

Освоение содержания учебной дисциплины БП.11 «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих **результатов**:

• личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
 - готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
 - исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

• метапредметных:

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;
- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;

- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;
- развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;
- формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
- развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;
- освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
- приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;
 - формирование установки на здоровый образ жизни;
- развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;

предметных:

- 1) сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении;
- 2) сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций; знать порядок действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях;
- 3) сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения, правил безопасности на транспорте. Знание правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях на транспорте;
- 4) знания о способах безопасного поведения в природной среде; умение применять их на практике; знать порядок действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования;
- 5) владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; знание мер профилактики инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера;
- 6) знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им;
- 7) сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им;
- 8) знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знать порядок действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знать права и обязанности граждан в области пожарной безопасности;
- 9) сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства экстремизма, терроризма; знать роль государства в

противодействии терроризму; уметь различать приемы вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знать порядок действий при объявлении разного уровня террористической опасности; знать порядок действий при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции;

- 10) сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении мира; знание основ обороны государства и воинской службы; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знать действия при сигналах гражданской обороны;
- 11) знание основ государственной политики в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера; знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области;
- 12) знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о роли государства, общества и личности в обеспечении безопасности.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Кол-во часов
Максимальная учебная нагрузка	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	78
в том числе:	
лекционные занятия	40
практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающихся	38
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

АННОТАШИЯ

рабочей программы дисциплины ПП.01 «Математика» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Общая характеристика учебной дисциплины

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины ПП.01 «Математика» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в учебном плане

Учебная дисциплина ПП.01 «Математика» относится к предметной области «Математика» согласно ФГОС СОО, углубленный уровень, является учебной общеобразовательной дисциплиной цикла общеобразовательной подготовки основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины — овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, а также развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования.

Задачи дисциплины:

- систематизация сведений о числах; изучение новых видов числовых выражений и формул; совершенствование практических навыков и вычислительной культуры, расширение и совершенствование алгебраического аппарата, сформированного в основной школе, и его применение к решению математических и нематематических задач;
- расширение и систематизация общих сведений о функциях, пополнение класса изучаемых функций, иллюстрация широты применения функций для описания и изучения реальных зависимостей;
- изучение свойств пространственных тел, формирование умения применять полученные знания для решения практических задач;
- развитие представлений о вероятностно-статистических закономерностях в окружающем мире, совершенствование интеллектуальных и речевых умений путем обогащения математического языка, развития логического мышления;
 - знакомство с основными идеями и методами математического анализа.

Реализация рабочей программы учебной дисциплины обеспечивает достижение следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры;
- критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта;
- представление о математической науке как сфере человеческой деятельности, об этапах е развития, о ее значимости для развития цивилизации;
- креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении математических задач;
- умение контролировать процесс и результат учебной математической деятельности;
- способность к эмоциональному восприятию математических объектов, задач, решений, рассуждений.

Метапредметные результаты:

- первоначальные представления об идеях и о методах математики как об универсальном языке науки и техники, о средстве моделирования явлений и процессов;
- умение видеть математическую задачу в контексте проблемной ситуации в других дисциплинах, в окружающей жизни;
- умение находить в различных источниках информацию, необходимую для решения математических проблем и представлять ее в понятной форме; принимать решение в условиях неполной и избыточной, точной и вероятностной информации;
- умение понимать и использовать математические средства наглядности (графики, таблицы, схемы и др.) для иллюстрации, интерпретации, аргументации;
- умение выдвигать гипотезы при решении учебных задач и понимать необходимость их проверки;
- умение применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, видеть различные стратегии решения задач;
- понимание сущности алгоритмических предписаний и умение действовать в соответствии с предложенным алгоритмом;
- умение самостоятельно ставить цели, выбирать и создавать алгоритмы для решения учебных математических проблем;
- умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера.

Предметные результаты:

- 1) владение методами доказательств, алгоритмами решения задач; умение формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- 2) умение оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умение выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений;
- 3) умение оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы;
- 4) умение оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умение находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения;
- 5) умение оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции; умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами;
- 6) умение решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов;
- 7) умение оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств;

- 8) умение оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; умение вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях;
- 9) умение оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира;
- 10) умение оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умение распознавать симметрию в пространстве; умение распознавать правильные многогранники;
- 11) умение оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач;
- 12) умение вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы;
- 13) умение оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками;
- 14) умение выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки.

Углубленный уровень дополнительно отражать:

- 1) умение оперировать понятиями: определение, аксиома, теорема, следствие, свойство, признак, доказательство, равносильные формулировки; умение формулировать обратное и противоположное утверждение, приводить примеры и контрпримеры, использовать метод математической индукции; проводить доказательные рассуждения при решении задач, оценивать логическую правильность рассуждений;
- 2) умение оперировать понятиями: множество, подмножество, операции над множествами; умение использовать теоретико-множественный аппарат для описания реальных процессов и явлений и при решении задач, в том числе из других учебных предметов;
- 3) умение оперировать понятиями: граф, связный граф, дерево, цикл, граф на плоскости; умение задавать и описывать графы различными способами; использовать графы при решении задач;
- 4) умение свободно оперировать понятиями: сочетание, перестановка, число сочетаний, число перестановок; бином Ньютона; умение применять комбинаторные факты и рассуждения для решения задач;
- 5) умение оперировать понятиями: натуральное число, целое число, остаток по модулю, рациональное число, иррациональное число, множества натуральных, целых, рациональных, действительных чисел; умение использовать признаки делимости,

наименьший общий делитель и наименьшее общее кратное, алгоритм Евклида при решении задач; знакомство с различными позиционными системами счисления;

- 6) умение свободно оперировать понятиями: степень с целым показателем, корень натуральной степени, степень с рациональным показателем, степень с действительным (вещественным) показателем, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа;
- 7) умение оперировать понятиями: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем, рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения, неравенства и системы; умение решать уравнения, неравенства и системы с помощью различных приемов; решать уравнения, неравенства и системы с параметром; применять уравнения, неравенства, их системы для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни;
- 8) умение свободно оперировать понятиями: график функции, обратная функция, композиция функций, линейная функция, квадратичная функция, степенная функция с целым показателем, тригонометрические функции, обратные тригонометрические функции, показательная и логарифмическая функции; умение строить графики функций, выполнять преобразования графиков функций;

умение использовать графики функций для изучения процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами;

умение свободно оперировать понятиями: четность функции, периодичность функции, ограниченность функции, монотонность функции, экстремум функции, наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке; умение проводить исследование функции;

умение использовать свойства и графики функций для решения уравнений, неравенств и задач с параметрами; изображать на координатной плоскости множества решений уравнений, неравенств и их систем;

- 9) умение свободно оперировать понятиями: последовательность, арифметическая прогрессия, геометрическая прогрессия, бесконечно убывающая геометрическая прогрессия; умение задавать последовательности, в том числе с помощью рекуррентных формул;
- 10) умение оперировать понятиями: непрерывность функции, асимптоты графика функции, первая и вторая производная функции, геометрический и физический смысл производной, первообразная, определенный интеграл; умение находить асимптоты графика функции; умение вычислять производные суммы, произведения, частного и композиции функций, находить уравнение касательной к графику функции;

умение использовать производную для исследования функций, для нахождения наилучшего решения в прикладных, в том числе социально-экономических и физических задачах, для определения скорости и ускорения; находить площади и объемы фигур с помощью интеграла; приводить примеры математического моделирования с помощью дифференциальных уравнений;

- 11) умение оперировать понятиями: комплексное число, сопряженные комплексные числа, модуль и аргумент комплексного числа, форма записи комплексных чисел (геометрическая, тригонометрическая и алгебраическая); уметь производить арифметические действия с комплексными числами; приводить примеры использования комплексных чисел;
- 12) умение свободно оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение для описания числовых данных; умение исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств; графически исследовать совместные наблюдения с помощью диаграмм рассеивания и линейной регрессии;

- 13) умение находить вероятности событий с использованием графических методов; применять для решения задач формулы сложения и умножения вероятностей, формулу полной вероятности, формулу Бернулли, комбинаторные факты и формулы; оценивать вероятности реальных событий; умение оперировать понятиями: случайная величина, распределение вероятностей, математическое ожидание, дисперсия и стандартное отклонение случайной величины, функции распределения и плотности равномерного, показательного и нормального распределений; умение использовать свойства изученных распределений для решения задач; знакомство с понятиями: закон больших чисел, методы выборочных исследований; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях;
- 14) умение свободно оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, отрезок, луч, плоский угол, двугранный угол, трехгранный угол, параллельные скрещивающиеся прямые, параллельность пересекающиеся, И перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов в окружающем мире; умение оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, правильный многогранник, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, развертка поверхности, сечения конуса и цилиндра, параллельные оси или основанию, сечение шара, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса; умение строить сечение многогранника, изображать многогранники, фигуры и поверхности вращения, их сечения, в том числе с помощью электронных средств; умение применять свойства геометрических фигур, самостоятельно формулировать определения изучаемых фигур, выдвигать гипотезы о свойствах и признаках геометрических фигур, обосновывать или опровергать их; умение проводить классификацию фигур по различным признакам, выполнять необходимые дополнительные построения;
- 15) умение свободно оперировать понятиями: площадь фигуры, объем фигуры, величина угла, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями, площадь сферы, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение находить отношение объемов подобных фигур;
- 16) умение свободно оперировать понятиями: движение, параллельный перенос, симметрия на плоскости и в пространстве, поворот, преобразование подобия, подобные фигуры; умение распознавать равные и подобные фигуры, в том числе в природе, искусстве, архитектуре; умение использовать геометрические отношения, находить геометрические величины (длина, угол, площадь, объем) при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни;
- 17) умение свободно оперировать понятиями: прямоугольная система координат, вектор, координаты точки, координаты вектора, сумма векторов, произведение вектора на число, разложение вектора по базису, скалярное произведение, векторное произведение, угол между векторами; умение использовать векторный и координатный метод для решения геометрических задач и задач других учебных предметов; оперировать понятиями: матрица 2 х 2 и 3 х 3, определитель матрицы, геометрический смысл определителя;
- 18) умение моделировать реальные ситуации на языке математики; составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры, интерпретировать полученный результат; строить математические модели с помощью геометрических понятий и величин, решать связанные с ними практические задачи; составлять вероятностную модель и интерпретировать полученный результат; решать прикладные задачи средствами математического анализа, в том числе социально-экономического и физического характера;

19) умение выбирать подходящий метод для решения задачи; понимание значимости математики в изучении природных и общественных процессов и явлений; умение распознавать проявление законов математики в искусстве, умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов (очная форма обучения)
Максимальная учебная нагрузка	281
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	195
в том числе:	
лекционные занятия	98
практические занятия	97
Самостоятельная работа обучающегося	86
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ПП. 02 «Обществознание» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения рабочей программы

Программа учебного предмета ПП.02 «Обществознание» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, реализующего образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебный предмет ПП.02 «Обществознание» является базовым учебным предметом ФГОС среднего общего образования. В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебный предмет ПП.02 «Обществознание» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана.

3. Цели учебного предмета, планируемые результаты освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета ПП.02 «Обществознание»» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• личностных:

- сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;
- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;
- критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
 - креативность мышления, инициативность и находчивость.

• метапредметных:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных,
 экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;

- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;
- овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;
- применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

• предметных:

1) сформированность знаний об (о):

обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов;

основах социальной динамики;

особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности;

перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации;

человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности;

особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах;

значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике;

роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений;

социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации;

конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти;

системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в Российской Федерации;

правовом регулирования гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений;

системе права и законодательства Российской Федерации;

- 2) умение характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства;
- 3) владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний;
- 4) владение умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить

примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства;

- 5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование;
- 6) владение умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;
- 7) владение умениями проводить с опорой на полученные знания учебноисследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику;
- 8) использование обществоведческих знаний для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач;
- 9) владение умениями формулировать на основе приобретенных социальногуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;
- 10) готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства;
- 11) сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях;
- 12) владение умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия

коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан.

Требования к предметным результатам освоения углубленного курса обществознания должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:

- 1) сформированность знаний об основах общественных наук: социальной психологии, экономике, социологии, политологии, правоведении и философии, их предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, о месте и роли отдельных научных дисциплин в социальном познании, о роли научного знания в постижении и преобразовании социальной действительности; о взаимосвязи общественных наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов;
- 2) сформированность знаний об обществе как системе социальных институтов; о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях; многообразии социальных институтов, включая семью, государство, базовые экономические, политические институты, институты в сфере культуры и массовых коммуникаций; о взаимосвязи и взаимовлиянии различных социальных институтов; об изменении с развитием общества их состава и функций; о политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества; о государственно-общественных институтах в Российской Федерации, в том числе об институте Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации; о способах и элементах социального контроля, о типах и способах разрешения социальных конфликтов, о конституционных принципах национальной политики в Российской Федерации; о свободе и необходимости, единстве и многообразии в общественном развитии, факторах и механизмах социальной динамики;
- 3) овладение элементами методологии социального познания; умение применять методы научного познания социальных процессов явлений для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности, планирования и достижения познавательных и практических целей;
- 4) умение при анализе социальных явлений соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактическо-эмпирическом уровнях; проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, вести дискуссию, выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей; владение приемами ранжирования источников социальной информации по целям распространения, жанрам, с позиций достоверности сведений;
- 5) готовность и способность делать объектом рефлексии собственный социальный опыт, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, разрешения конфликтов правовыми способами; умение подходить к анализу и оценке общественных явлений с научных позиций, соотносить различные теоретические подходы, оценки; делать собственные выводы и обосновывать их на теоретическом и эмпирическом уровнях;
- 6) готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм, обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, умение самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике;
- 7) сформированность умений, необходимых для успешного продолжения образования на уровне высшего образования по направлениям социально-гуманитарной

подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах при решении учебных задач, требующих совместной деятельности, выполнять свою часть работы по предложенному плану (инструкции), соотносить свои действия с действиями других участников групповой деятельности; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с социально-гуманитарной подготовкой.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов (очная форма обучения)
Максимальная учебная нагрузка	234
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	156
в том числе:	
лекционные занятия	90
практические занятия	66
Самостоятельная работа обучающегося	78
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ПОО. 01 «Мировая художественная культура» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения рабочей программы

Программа учебного предмета ПОО. 01 «Мировая художественная культура» является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, реализующего образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебный предмет ПОО. 01 «Мировая художественная культура» является вариативным учебным предметом ФГОС среднего общего образования. В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебный предмет ПОО. 01 «Мировая художественная культура» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана.

3. Цели учебного предмета, планируемые результаты освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета ПОО. 01 «Мировая художественная культура» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

- сформированность ответственного отношения к обучению;
 готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности,

уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;
- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;
- критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- креативность мышления, инициативность и находчивость.

• метапредметных:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;
- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;
- овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;
- применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

• предметных:

- анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственные суждения.
- стили и направления в мировой художественной культуре, их характерные особенности;
- вершины художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре (шедевры мировой художественной культуры).

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов (очная форма обучения)
Максимальная учебная нагрузка	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	78
в том числе:	
лекционные занятия	42
практические занятия	36
Консультации	-
Самостоятельная работа обучающегося	38
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный
	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОГСЭ.01 «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, овладение основными категориями философии, формирование основ философского мировоззрения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

• ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.
- В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать компетенциями:
- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения):

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка, всего	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, всего	48
в том числе:	
лекционные занятия	30
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося, всего	20
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины ОГСЭ.02 «История» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОГСЭ.02 «История» дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины — дать обучающимся понимание основных закономерностей и особенностей исторического процесса, основных этапов и содержания отечественной истории, овладеть теоретическими основами и методикой ее изучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем;
- проявлять активную гражданскую позицию, основанную на демократических ценностях мировой истории

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.
- В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать компетенциями:
- OK 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
- OК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- OK 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- OК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка, всего	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, всего	48
в том числе:	
лекционные занятия	30
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося, всего	20
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Общая характеристика учебной дисциплины «Физическая культура»

Программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Φ ГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОГСЭ.04 «Физическая культура» входит в число дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

3. Результаты освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование навыков здорового, безопасного образа жизни; формирование физической культуры личности обучающегося и систематического физического совершенствования, для поддержания здорового образа жизни и подготовки к будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
- пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.
 - взаимодействовать в группе и команде

знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
 - основы здорового образа жизни;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать общими компетенциями:

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка, всего	344
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, всего	172
в том числе:	
лекционные занятия	-
практические занятия	172
Самостоятельная работа обучающегося, всего	172
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины EH.01 «Математика» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ЕН.01 Математика является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ЕН.01 «Математика» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- OК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка, всего	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, всего	46
в том числе:	
лекционные занятия	20
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося, всего	23
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины EH.02 «Экологические основы природопользования» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины EH.02 «Экологические основы природопользования» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ЕН.02 «Экологические основы природопользования» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины — овладение, знаниями, умениями и навыками, необходимыми в будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
 - о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
 - об экологических принципах рационального природопользования;
- применять основы дизайнерского проектирования для выполнения проектов экологически ориентированной социальной деятельности, связанной с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- правовые вопросы экологической безопасности;
- природно-ресурсный потенциал и охраняемые природные территории Российской Федерации;
 - о воздействии негативных экологических факторов на человека;
- Федеральные законы «Об охране окружающей среды», «О санитарноэпидемиологическом благополучии населения».
- В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать компетенциями:
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
лекционные занятия	36
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	23
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Рисунок с основами перспективы» входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

3. Цели учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OK 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
 - ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	300
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	200
в том числе:	
лекционные занятия	25
практические занятия	75
Самостоятельная работа обучающегося	94
Консультации	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.02 «Живопись с основами цветоведения» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Живопись с основами цветоведения» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Живопись с основами цветоведения» входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

- 3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
 - правильно использовать живописную технику;
 - выполнять живописный этюд;
 - выдерживать живописное состояние этюда;
 - создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
 - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений; В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
 - основные положения теории цветоведения;

- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
 - ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	300
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	200
в том числе:	
лекционные занятия	25
практические занятия	175
Самостоятельная работа обучающегося	94

Консультации	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.03 «История изобразительного искусства» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 «История изобразительного искусства» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «История изобразительного искусства» входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- OК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

4. Объем учебной лисшиплины и вилы учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
в том числе:	
лекционные занятия	50
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося	36
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.04 «Экономика организации» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Экономика организации» входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

- 3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
 - разрабатывать бизнес-план организации;
 - В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
 - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OK 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
 - ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
 - ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	76
в том числе:	
лекционные занятия	46
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося	38
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
 - применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
 - оказывать первую помощь пострадавшим;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
 - основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;
 - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
 - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OK 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
 - ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
 - ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
 - ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
 - ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
 - ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
 - ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	68
в том числе:	
лекционные занятия	20
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося	34
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.06 «Психология рекламной деятельности» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Психология рекламной деятельности» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Психология рекламной деятельности» входит в профессиональный цикл и является вариативной общепрофессиональной дисциплиной.

3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

• использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- теории и направления развития рекламной деятельности;
- основы воздействия рекламы на поведение потребителя;
- особенности функционирования таких познавательных психических процессов, как внимание, мышление, память, речь, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы;
- знать механизмы рационального и эмоционального влияния рекламы, символических выражений бессознательного и сознательного уровней психики человека в их рационально-эмоциональном балансе.
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	108
в том числе:	
лекционные занятия	54
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающегося	48
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.07 «Теория коммуникаций, основы копирайтинга» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Теория коммуникаций, основы копирайтинга» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Теория коммуникаций, основы копирайтинга» входит в профессиональный цикл и является вариативной общепрофессиональной дисциплиной.

3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации;
- убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой, массовым поведением;
- использовать практические методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы, приемы аргументации;
- использовать методы копирайтинга для создания и адаптации текстов рекламы и связей с общественностью, создавать основу рекламных текстов для различных типов медиапродукта;
- функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации;
 - алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения;
- опыт лучших образцов мирового копирайтинга и известных рекламных компаний по созданию мировых и российских брендов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- историю и современные проблемы теории коммуникации;
- уровни, функции и виды коммуникаций;
- характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции
- механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации
- психологические эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, краткосрочные, долгосрочные
- задачи и методы копирайтинга и специфику работы копирайтера в рамках традиционных и современных средств рекламы
- создавать различные жанры рекламных и пиар-текстов, тексты для новых и нестандандартных медиа.
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OK 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OK 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- OK 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	270
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	180
в том числе:	
лекционные занятия	84
практические занятия	96
Самостоятельная работа обучающегося	86
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.08 «Основы PR деятельности» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Основы PR деятельности» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Основы PR деятельности» входит в профессиональный цикл и является вариативной общепрофессиональной дисциплиной.

3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ;

использовать полученные знания и навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах и СМИ;

применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике; составлять и писать тексты ПР-жанров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «паблик рилейшнз»;

особенности развития связей с общественность в современной России;

субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью;

функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях;

структуру типового PR – агентства;

особенности работы со СМИ в PR-деятельности, требования СМИ к PR -материалам; главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью.

В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OK 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OK 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	108
в том числе:	
лекционные занятия	70
практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающегося	54
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины OП.09 «Психология общения» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 «Психология общения» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Психология общения» входит в профессиональный цикл и является вариативной общепрофессиональной дисциплиной.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ;

использовать полученные знания и навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах и СМИ;

применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике; составлять и писать тексты ПР-жанров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «паблик рилейшнз»;

особенности развития связей с общественность в современной России;

субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью;

функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях;

структуру типового PR – агентства;

особенности работы со СМИ в PR-деятельности, требования СМИ к PR -материалам; главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью.

В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
в том числе:	
лекционные занятия	36
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося	36
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ОП.10 «Основы предпринимательской и финансовой грамотности» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы предпринимательской и финансовой грамотности» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

учебная дисциплина «Основы предпринимательской и финансовой грамотности» входит в профессиональный цикл и является вариативной общепрофессиональной дисциплиной.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
 - оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
 - разрабатывать бизнес-план;
 - составлять пакет документов для открытия своего дела;

- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- заполнять налоговую декларацию.
- формировать финансовые цели и составлять личный финансовый план, планировать сбережения и инвестирование;
- выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации;
 - определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;
- разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий;
- применять законодательные акты при организации предпринимательской деятельности.
- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;
 - проводить мониторинги конкурентов;
 - оценивать потребности потребителей;
 - формулировать цели, определять стратегию организации;
- составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана;
- рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат;
 - рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана;
 - определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта;
 - составлять бизнес-план

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- типологию предпринимательства;
- роль среды в развитии предпринимательства;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- механизмы функционирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- виды налогов;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
- принципы финансового планирования, включая планирование накоплений, инвестирования и управления личными финансами в течении жизненного цикла человека с целью повышения его благосостояния;
- основные финансовые инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;
- природу происхождения, цели, задачи, основы организации предпринимательской деятельности;
 - понятие, функции и виды предпринимательской деятельности;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
 - значение, структуру, требования к разработке и содержанию бизнес- плана;

- источники формирования имущественной основы и кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;
 - основные налоги, уплачиваемые гражданами;
 - понятие налоговой декларации и налоговые вычеты;
 - виды систем налогообложения предпринимательской деятельности;
 - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
 - историю развития предпринимательства;
- особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности;
 - внешнюю и внутреннюю среду организации;
 - роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;
 - понятия цели и стратегии реализации проекта;
 - требования инвесторов к разработке бизнес-плана;
- базовые системные программные продукты и пакет прикладных программ по бизнес-планированию;
 - функции и структура бизнес-плана;
 - требования к разработке бизнес-плана;
 - стратегию финансирования бизнес-проектов;
 - оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OK 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
 - ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
 - ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
в том числе:	
лекционные занятия	40
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося	36
Консультации	-

АННОТАШИЯ

рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) — является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели профессионального модуля, требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
 - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
 - составлять рекламные тексты;

В результате освоения модуля обучающийся должен знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

В результате освоения модуля обучающийся должен иметь практический опыт в:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

Код		
профессиональных	Наименование результата обучения	
компетенций		
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей	
	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
OK 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые	
	методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать	
	их эффективность и качество	

OK 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
OK 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
OK 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
OK 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
OK 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	
OK 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	
вид профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции		
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей	
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями	

4. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	541
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	360
в том числе:	
лекционные занятия	148
практические занятия	212
Самостоятельная работа обучающегося	147
Консультации	34
Форма промежуточной аттестации	экзамен, диф. зачет,
	курсовая работа

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса ПМ.02 «Производство рекламной продукции» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) — является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.02 «Производство рекламной продукции» входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели учебного модуля, требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения модуля обучающийся должен знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение.

В результате освоения модуля обучающийся должен иметь практический опыт в:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
 - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
 - подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Код		
профессиональных	Наименование результата обучения	
компетенций		
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей	
	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
OK 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые	
	методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать	
	их эффективность и качество.	
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и	

	нести за них ответственность.
OK 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
OK 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
OK 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
OK 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
вид профессиона.	льной деятельности: Производство рекламной продукции
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

4. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	852
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	
в том числе:	568
лекционные занятия	208
практические занятия	360
Самостоятельная работа обучающегося	268
Консультации	16
Форма промежуточной аттестации	экзамен, диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) — является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели профессионального модуля, требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

В результате освоения модуля обучающийся должен знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные методы сбора информации для изучения потребностей аудитории;
- инструменты анализа полученных данных.

В результате освоения модуля обучающийся должен иметь практический опыт в:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

компетенциими.	T	
Код		
профессиональных	Наименование результата обучения	
компетенций		
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей	
	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые	
	методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать	
	их эффективность и качество	
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и	
	нести за них ответственность	
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для	
	эффективного выполнения профессиональных задач,	
	профессионального и личностного развития	
OK 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в	
	профессиональной деятельности	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,	
	руководством, потребителями	
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды	
	(подчиненных), результат выполнения заданий	

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и		
	личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно		
	планировать повышение квалификации		
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в		
	профессиональной деятельности		
вид профессиональной деятельности: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации			
рекламного продукт	рекламного продукта		
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа		
	рынка		
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта		
ПК 3.3.	Разработка средств продвижения рекламного продукта на основе		
	проведенного исследования		
ПК 3.4.	Анализ особенностей восприятия целевой аудиторией рекламного		
	влияния		

4. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	377
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	
в том числе:	252
лекционные занятия	148
практические занятия	104
Самостоятельная работа обучающегося	115
Консультации	10
Форма промежуточной аттестации	экзамен, диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) — является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели профессионального модуля, требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
 - работать с рекламой в средствах массовой информации;
 - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
 - проводить презентацию рекламного продукта;
 - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

В результате освоения модуля обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
 - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
 - аспекты планирования рекламы;
 - этапы принятия и реализации управленческих решений;
 - классификацию целей менеджмента.

В результате освоения модуля обучающийся должен иметь практический опыт в:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
 - взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
 - подготовки документации для регистрации авторских прав.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности: Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код профессиональных компетенций	Наименование результата обучения
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
OK 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
OK 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
OK 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
OK 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
OK 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
OK 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
OK 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и		
	особенностями предпринимательства в профессиональной		
	деятельности.		
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной		
	культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.		
вид профессионально	вид профессиональной деятельности: Организация и управление процессом изготовления		
рекламного проекта			
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива		
	исполнителей.		
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в		
	части соответствия ее рекламной идее.		
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на		
	рекламный продукт.		

4. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	
в том числе:	72
лекционные занятия	42
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося	34
Консультации	2
Форма промежуточной аттестации	экзамен, диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы профессионального модуля

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) — является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

3. Цели профессионального модуля, требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
 - осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
 - выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
 - проводить основные мероприятия связей с общественностью;
 - применять средства связи;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;

В результате освоения модуля обучающийся должен знать:

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товаров;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- основные виды производства рекламного продукта;
- правила составления рекламных текстов;
- основные средства компьютерной обработки информации;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия.

В результате освоения модуля обучающийся должен иметь практический опыт в:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
 - создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
 - работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код профессиональных компетенций	Наименование результата обучения		
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
OTC 2			
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые		
	методы и способы выполнения профессиональных задач,		
	оценивать их эффективность и качество.		

ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и	
	нести за них ответственность.	
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходи	
	для эффективного выполнения профессиональных задач,	
	профессионального и личностного развития.	
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в	
	профессиональной деятельности.	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с	
	коллегами, руководством, потребителями.	
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды	
	(подчиненных), результат выполнения заданий.	
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и	
	личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно	
	планировать повышение квалификации.	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в	
	профессиональной деятельности.	
OK 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и	
	особенностями предпринимательства в профессиональной	
	деятельности.	
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной	
	культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	
вид профессионально	ой деятельности: Выполнение работ по одной или нескольким,	
1 * *	х: Агент рекламный и соответствующих профессиональных и общих	
компетенций		
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	
ПК 5.1.	Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и	
	ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж.	
ПК 5.2.	Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя	
	или посредника по предоставлению рекламных услуг	
ПК 5.3.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и	
	коммуникационные технологии при оформлении договорной и	
	финансовой документации с заказчиком, применяя в работе	
	правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие	
	взаимоотношения по оказанию услуг.	
ПК 5.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений с	
-	использованием компьютерных технологий для обработки	
	текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и	
	обработки изображений.	
	Topacottat noopwatenini.	

4. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	
в том числе:	108
лекционные занятия	54
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающегося	46
Консультации	8
Форма промежуточной аттестации	экзамен, диф. зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса МДК 01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта» входит в состав профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
 - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
 - составлять рекламные тексты;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:
 - выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
 - создания визуального образа с рекламными функциями;
 - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

- OК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
 - ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
 - ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
 - ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	270
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	180
в том числе:	
лекционные занятия	78
практические занятия	102
Самостоятельная работа обучающегося	86
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса МДК01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта входит в состав профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

- 3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
 - составлять рекламные тексты;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:
 - выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
 - создания визуального образа с рекламными функциями;
 - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
 - ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
 - ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
 - ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
--------------------	--------------

Максимальная учебная нагрузка	271
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	180
в том числе:	
лекционные занятия	70
практические занятия	110
Самостоятельная работа обучающегося	61
Консультации	30
Форма промежуточной аттестации	экзамен,
	курсовая работа

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса МДК02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале» входит в состав профессионального модуля ПМ02 «Производство рекламной продукции» и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- OК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
 - ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	282
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	188
в том числе:	
лекционные занятия	76
практические занятия	112
Самостоятельная работа обучающегося	90
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК02.02 «Проектная и компьютерная графика и мультимедиа» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК02.02 «Проектная и компьютерная графика и мультимедиа» входит в состав профессионального модуля ПМ02 «Производство рекламной продукции» и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
 - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
 - подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

- OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- OК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной леятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
 - ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	246
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	164
в том числе:	
лекционные занятия	50
практические занятия	114
Самостоятельная работа обучающегося	78
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса МДК02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» входит в состав профессионального модуля ПМ 02 Производство рекламной продукции и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
 - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
 - подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OK 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
 - ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	108
в том числе:	
лекционные занятия	40
практические занятия	68
Самостоятельная работа обучающегося	50
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса МДК02.04 «Техника и технологии рекламного видео» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК02.04 «Техника и технологии рекламного видео» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК02.04 «Техника и технологии рекламного видео» входит в состав профессионального модуля ПМ02 «Производство рекламной продукции» является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
 - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
 - подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной леятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
 - ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
--------------------	--------------

Максимальная учебная нагрузка	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	108
в том числе:	
лекционные занятия	42
практические занятия	66
Самостоятельная работа обучающегося	50
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса МДК03.01 «Маркетинг в рекламе» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК03.01 «Маркетинг в рекламе» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК03.01 «Маркетинг в рекламе» входит в состав профессионального модуля ПМ03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:
 - выявления требований целевых групп потребителей;
 - разработки средств продвижения рекламного продукта;
 - разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	108
в том числе:	
лекционные занятия	60
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося	46
Консультации	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен,
	курсовая работа

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса МДК03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» входит в состав профессионального модуля ПМ03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

- 3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;

- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Общие компетенции (ОК):

- OК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- OK 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- OК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
в том числе:	
лекционные занятия	42
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося	36
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

АННОТАЦИЯ рабочей программы междисциплинарного курса

МДК03.03 «Методы сбора и анализ информации» по специальности 42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК03.03 «Методы сбора и анализ информации» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК03.03 «Методы сбора и анализ информации» входит в состав профессионального модуля ПМ03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

3. Цели учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные методы сбора информации для изучения потребностей аудитории;
- инструменты анализа полученных данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Общие компетенции (ОК):

- OK 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- OК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
- 4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, часов
Максимальная учебная нагрузка	107
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
в том числе:	
лекционные занятия	46
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося	33
Консультации	2
Форма промежуточной аттестации	диф. зачет

КИДАТОННА

рабочей программы междисциплинарного курса МДК 04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» по специальности 42.02.01 Реклама

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	
	ент и экономические основы рекламной деятельности		
Введение	Содержание учебного материала Цель и задачи модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», его роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов модуля. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении модуля.	4	
	Самостоятельная работа Работа по конспекту, изучение дополнительной литературы. Подготовка сообщения по теме		
	«История развития менеджмента в России».		
Тема 2.	Содержание учебного материала		
Менеджмент как	Понятие менеджмента, предпосылки его		

	π		1
наука, характерные	возникновения; его цели и задачи. Принципы и		
черты современного	методы управления. Организация, как объект		
менеджмента	управления. Объекты и субъекты управления.		
	Современные подходы к менеджменту:		
	количественный, процессный, системный м		
	ситуационный. Национальные особенности		
	менеджмента. Проблемы менеджмента в России.		
	Практические занятия		
	Создание модели менеджера. Деловая игра «Анализ	4	
	возможностей применения китайского опыта	4	
	управления в Российских условиях»		
	Самостоятельная работа		
	«Роль менеджмента в области профессиональной		
	деятельности». Поиск информации, подготовка	2	
	реферата, компьютерной презентации. Работа по	2	
	конспекту, изучение дополнительной литературы.		
Taxa 2			
Тема 3.	Содержание учебного материала		
Менеджмент	Основные понятия менеджмента организации.		
организации и ее	Внутренняя и внешняя среда рекламной компании.		
среда	Элементы внутренней среды организации. Цели, их		
	характеристики и направления. Характеристики		
	задач. Организационная структура управления, ее		
	типы и виды. Основные принципы построения.		
	Типы технологий. Трудовые ресурсы организации.		
	Факторы прямого воздействия внешней среды		
	организации: конкуренты, поставщики,		
	потребители, законы и государственные органы,		
	профсоюзы. Факторы косвенного воздействия		
	внешней среды организации: экономика, политика,		
	НТП, социокультурный и международный факторы.		
	Характеристики внешней среды организации.		
	Практические занятия		
	<u> </u>		
	Рассмотреть ситуационные задачи и выявить		
	влияние внешних и внутренних факторов на		
	рекламные компании. Составление		
	организационной структуры управления. Описание		
	внешней и внутренней среды организации.		
	Составление таблицы. Разработка кластера		
	«Составляющие успеха организации».		
	Самостоятельная работа		
	Работа с конспектами и со специальной литературой		
	(по параграфам и главам, указанным		
	преподавателем). Подготовка к практическим		
	занятиям с использованием методических		
	рекомендаций.		
Тема 4.	Содержание учебного материала		
Организация	Управление коммуникациями в организации.		
-	_ _		
управления в	Принятие решение в организации.		
рекламной сфере	Организационные структуры. Стратегическое	6	
	управление. Мотивация сотрудников. Группы в		
	организации. Самоменеджмент. Уровни принятий		
	решений. Требования к управленческим решения в		

управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Методы принятия решений. Разновидности прогнозов при принятии решений. Практические занятия Построение планов «Стратегическое управленческие решения». Заполнение таблицы «Этапы и методы принятия решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подтотовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержане учебного материала Содержане учебного материала Содержательные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКпелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесе делегирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущрость и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
решения проблем. Методы принятия решений. Разновидности прогнозов при принятии решений. Практические занятия Построение планов «Стратегическое управление и планирование». Решение кейсов «Управленческие решения». Заполнение таблицы «Этапы и методы принятия решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации Труда потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивации работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		рекламном менеджменте. Классификация		
Разновидности прогнозов при принятии решений. Практические занятия Построение планов «Стратегическое управление и планирование». Решение кейсов «Управленческие решения». Заполнение таблицы «Этапы и методы принятия решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Содержание учебного материала Содержание, потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: Классификация потребностей по Макклелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Стимулирования увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		* = = = = = = = = = = = = = = = = = =		
Практические занятия Построение планов «Стратегическое управление и планирование». Решение кейсов «Управленческие решения». Заполнение таблицы «Этапы и методы принятия решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержание учебного материала Содержание учебного и по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		решения проблем. Методы принятия решений.		
Построение планов «Стратегическое управление и планирование», Решение кейсов «Управленческие решения». Заполнение таблицы «Этапы и методы принятия решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации Труда Содержание учебного материала Содержанные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Исрархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесе делегирования полиомочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		Разновидности прогнозов при принятии решений.		
Построение планов «Стратегическое управление и планирование», Решение кейсов «Управленческие решения». Заполнение таблицы «Этапы и методы принятия решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации Труда Содержание учебного материала Содержанные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Исрархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесе делегирования полиомочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		Практические занятия		
планирование». Решение кейсов «Управленческие решения». Заполнение таблицы «Этапы и методы принятия решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержание учебного материала Содержане учебного материала Содержане учебного и по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		-		
решения». Заполнение таблицы «Этапы и методы принятня решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации Труда Содержание учебного материала Содержанен учебного материала Содержанен теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка			2	
Принятия решений в рекламном бизнесе». Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержание учебного материала Содержанельные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивации работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка			_	
Самостоятельная работа Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержание учебного материала Содержательные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
Работа с конспектами и со специальной литературой (по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержание учебного материала Содержательные теории мотивации: Классификация потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
(по параграфам и главам, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержание учебного материала Процессуальные теории мотивации: Классификация потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивации работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация согрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержание учебного материала Содержаностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
занятиям с использованием методических рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Содержание учебного материала Содержательные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка			4	
рекомендаций. Тема 5. Система мотивации труда Тема 5. Система мотивации труда Тема 5. Система мотивации труда Тема 5. Содержание учебного материала Содержательные теории мотивации: Классификация потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
Тема 5. Система мотивации труда Содержательные теории мотивации: Классификация потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
Система мотивации труда Содержательные теории мотивации: Классификация потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей по МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
МакКлелланду. Потребности по Герцбергу. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка	Система мотивации			
Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка	труда			
ожиданий, справедливости. Процесс делегирования полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		МакКлелланду. Потребности по Герцбергу.		
полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		Процессуальные теории мотивации: теория		
полномочий. Виды полномочий. Стимулирования туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка			4	
туда персонала. Отрицательные и положительные стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка			4	
стороны делегирования полномочий. Сущность и функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
функции кадрового менеджмента. Причины увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
увольнения кадров, методы увольнения. Контролинг персонала. Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
Практические занятия Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
Решений кейсов «Мотивационный потенциал». Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
Деловая игра «Мотивация работников предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
предприятия». Выполнение заданий «Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
«Использование социограммы и социоматриц в исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		' '	4	
исследовании коллектива». Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		<u> </u>		
Подготовка сообщения по теме «Мотивация сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка				
сотрудников», «Виды мотивации: материальная и нематериальная» поиск информации, подготовка		<u>-</u>		
нематериальная» поиск информации, подготовка				
нематериальная» поиск информации, подготовка			2	
		нематериальная» поиск информации, подготовка	<i>_</i>	
		сообщения, компьютерной презентации. Работа по		
конспекту, изучение дополнительной литературы.		конспекту, изучение дополнительной литературы.		
Тема 6. Содержание учебного материала	Тема 6.			
Руководство: власть Формы и источники власти. Методы влияния.		_ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
и Психология малых групп. Стили управления.	•			
партнерство Психологическая устойчивость как основа 4			4	
нартперетво пенасологи тескам устои извоств как основа нормальной обстановки организации. Имидж	партперетво		'	
менеджера. Решетка менеджмента. Этика делового				
общения.		<u> </u>		
Практические занятия				
Заполнение таблицы «Стили руководства». Решение				
практических задач. Решение кейсов «Власть и ее 2			2	
реализация», «Разделим властные полномочия».		реализация», «Разделим властные полномочия».	_	
Подготовка и проведение деловых совешаний и				
презентаций продуктов рекламной деятельности.		Подготовка и проведение деловых совещаний и		

	T	r	
	Разработка рекомендаций «Деловое общение		
	менеджера по рекламе».		
	Самостоятельная работа		
	Изучение особенностей различных методов		
	управления. Подготовка реферата по теме		
	«Вербальное и невербальное общение» поиск	2	
	информации, подготовка реферата, компьютерной		
	презентации. Работа по конспекту, изучение		
	дополнительной литературы.		
Тема 7.	Содержание учебного материала		
Рекламный рынок и	Рекламный рынок. Участники: рекламодатель.		
рекламный продукт	Рекламопроизводитель. Рекламораспространитель.		
реклампын продукт	Рекламный продукт. Мировой рынок рекламы.		
	Тенденции развития. Российский рынок рекламы.		
	Тенденции развития. Планирование рекламной		
	компании. Классификация рекламных компаний.		
	Планирование рекламных мероприятий. Цели	4	
	рекламной компании. Этапы разработки рекламной	4	
	компании. Представление плана рекламной		
	кампании клиенту. Создание рекламного продукта.		
	Этапы создания рекламы. Пути решения рекламной		
	задачи. Особенности создания рекламных продуктов		
	в зависимости от канала распространения рекламы.		
	Производство рекламного продукта. Согласование		
	концепции рекламного продукта с заказчиком.		
	Презентация рекламного продукта.		
	Практические занятия		
	Определение стратегии рекламной компании		
	рабочей группы. Определение этапов и сроков		
	рекламной компании. Разработка товарного знака.		
	Разработка слогана. Классифицировать рекламные		
	кампании по их краткому описанию (по целям,		
	территориальному охвату, интенсивности		
	воздействия). Анализ текущих телевизионных		
	рекламных кампаний с выделением основных	4	
	рекламных кампании с выделением основных рекламных сообщений. Письменная работа		
	1 -		
	определения целей кампании через основное		
	рекламное сообщение. Дается описание продукта		
	(услуги) и цели рекламной кампании. Необходимо		
	составить краткий план рекламной кампании.		
	Подготовка аналитической записки по рекламе,		
	размещенной на эфирных и неэфирных каналах.		
	Самостоятельная работа		
	Работа с конспектами и со специальной литературой		
	(по параграфам и главам, указанным	4	
	преподавателем). Подготовка к практическим	'	
	занятиям с использованием методических		
	рекомендаций.		
Тема 8.	Содержание учебного материала		
Рекламный бюджет	Рекламный бюджет. Общие положения о рекламном	1	
	бюджете. Методы формирования рекламного	4	
	бюджета. Планирование и разработка рекламного		

	бюджета.		
	Практические занятия		
	Решение практических задач. Подготовка		
	медиапланов в рабочих группах. Анализ		
	соотношения ценовых тарифов на Российском		
	рекламном рынке с ценами на рекламу в других		
	странах.		
	Самостоятельная работа		
	Обзор расценок на услуги рекламных агентов на		
	территории г. Перми, выполнение задания	4	
	представить в виде таблицы. Работа по конспекту,		
	изучение дополнительной литературы.		
Тема 9.	Содержание учебного материала		
Оценка	Оценка эффективности рекламы. Проблема оценки		
эффективности	эффективности рекламы. Понятие эффективности		
рекламы	рекламы и ее составляющие. Экономическая	4	
_	эффективность и ее критерии. Рентабельность		
	рекламы. Оценка эффективности видов и средств		
	(носителей) рекламы.		
	Практические занятия		
	Расчет экономической эффективности рекламы.	4	
	Оценка эффективности видов и средств (носителей)	4	
	рекламы.		
	Самостоятельная работа		
	Работа по конспекту, изучение дополнительной	4	
	литературы.		
Тема 10.	Содержание учебного материала		
Рекламный продукт	Понятие и виды товарных знаков и знаков отличия.		
– объект	Правовая защита авторских прав на товарный знак.	4	
интеллектуальной	Правила оформления документации и подачи		
собственности	документов на регистрацию товарного знака.		
	Практические занятия		
	Подготовить пакет документов для регистрации	4	
	товарного знака.		
	Самостоятельная работа		
	Работа с IV частью Гражданского кодекса РФ,		
	регулирующего защиту интеллектуальной		
	собственности (по параграфам и главам, указанным	4	
	преподавателем). Изучение правил регистрации		
	товарных знаков на сайте ФИПС. Подготовка к		
	дифференцированному зачету.		
Промежуточная атто	естация – дифференцированный зачет		
Учебная практика		72	